



IGREJA BATISTA

Araçatuba

PROPÓSITO: AMAR -- SERVIR -- INSPIRAR



COMO FAZER EVANGELISMO

SÍNTESE: Manual Prático e objetivo de como fazer Projetos Evangelísticos em sua cidade, bairro e igreja.



PROJETO SEMENTE

Projeto Semente é uma forma de evangelismo de impacto que visa tocar as pessoas em curto período de tempo. São pequenos gestos de amor, que, como pequenas sementes, germinam e geram árvores frutíferas. Em Mateus 13:31-33, Jesus usa o exemplo da semente de mostarda que é tão pequena, mas se colocada no solo, cresce como uma grande árvore que dá espaço até para as aves se aninharem. São sementes de amor que podem tocar a comunidade de maneira simples, criativa e significativa. Para que ações como estas funcionem, é necessária uma boa dose de interesse pelas pessoas, criatividade e pouco investimento. Com o tempo, um projeto semente pode se tornar um grande projeto da igreja. A ideia, no entanto, é sempre começar pequeno.

O Projeto semente pode ser realizado por qualquer grupo ou igreja. Muitas vezes pensamos que apenas igrejas grandes com bastante recursos podem impactar a sociedade, e isto não é verdade. Os Projetos sementes podem ser realizados com um custo baixo ou nulo. São baseados em ATITUDES e isto não tem preço, além disso, é Deus quem vai multiplicar e abençoar o trabalho.

Estas atitudes precisam estar acima da compaixão humana, e cobertas de oração, além de serem descomplicadas, feitas com recursos locais e planejadas com cuidado.

Alguns focos que um projeto semente pode alcançar:

- Visibilidade (em cerca de seis meses, sua igreja ou pequeno grupo pode se tornar bem conhecido pela visibilidade de seu impacto na região);
- Identidade por causa dos vários projetos, se criará uma identidade do grupo com a comunidade;
- Confiança inicial para se envolver com a comunidade (mais tarde, você poderá tentar projetos mais arriscados conforme se sentir conduzido pelo Espírito Santo);
- Visão (todos estes projetos são ótimos para produzir mais ideias de atividades externas);
- Potencial de alcance de toda a cidade com projetos externos como estes.

Além disso, os participantes do projeto têm sua paixão renovada e acabam contagiando a igreja que desenvolve uma maior compaixão e senso de missão tornando-se mais sensíveis à necessidade de evangelizar.

BUSCANDO A VISÃO

ORAR

Filipenses 4:6-7; 2 Crônicas 7:14-15

Envolva o grupo em oração sempre. A oração é elemento fundamental em todo o projeto. Algumas dicas:

- Organize uma vigília antes de iniciar a ação;
- Liste os motivos e distribua entre os membros da equipe para oração;
- Peça para que outros departamentos da igreja adotem o projeto em oração;
- Peça para o pastor colocar no culto que antecede o início, um momento especial de oração.

Quando começamos a olhar à nossa volta, o sentimento que surge é o da impotência. Como no caso de Pedro (Mateus 14:22-32) quando é chamado para ir ao encontro de Jesus sobre as águas. Ao ver a realidade em que estava, começou a afundar. Porém, quando olhou para Jesus, pôde ficar seguro.

Se olharmos para nossa realidade e orarmos pelos que estão a nossa volta, Deus nos dará um coração igual ao de Jesus e assim teremos o mesmo sentimento que Ele.

A oração é essencial para o sucesso de qualquer projeto evangelístico. Portanto, ore pelas pessoas de sua equipe e leve-os a orar pelos detalhes. Deus irá falar com você e sua equipe, e as coisas fluirão.

Uma das estratégias de oração, realizada pelo povo de Deus na Bíblia são as vigílias e campanhas de jejum e oração, preparando-se para os grandes momentos que viveriam. Deus sempre deu vitória ao seu povo quando este orava. Marque visitas ao lugar onde realizarão o trabalho evangelístico, para assim poderem interceder pelo o que acontecerá, pelas pessoas que ali estarão, e pela equipe que participará. Você também pode realizar caminhadas de oração com a equipe. Ela pode acontecer alguns dias antes do evento, ou na noite anterior.

OLHAR

É o segundo passo para sermos propagadores do amor de Deus às pessoas.

E como um olhar faz diferença!

Sempre que lemos as descrições de ações de Jesus ou dos discípulos demonstrando o amor de Deus, encontramos um olhar diferente. Em Mateus 14:14, vemos que Jesus “saiu do barco e viu tão grande multidão, teve compaixão deles”.

É muito comum igrejas ou pequenos grupos estarem em uma região, e não saberem nada sobre ela. É comum passarmos pelas ruas de nossa igreja, ou onde está o nosso PGM, e não vemos nada, pois tudo que vemos não tem sentido espiritual para nós. Vemos apenas com os olhos carnis e não com os olhos espirituais.

Jesus disse que precisamos amar a Deus e ao próximo e, para isso, devemos olhar ao nosso redor como Ele olharia. O que existe em volta de sua igreja? O que existe em volta dos lugares onde seu pequeno grupo se reúne? Como você tem olhado para essa realidade? Você tem olhado?

AGIR LOCALMENTE

O terceiro passo é agir! Ele é tão importante quanto os dois passos anteriores. Seu sucesso não está atrelado à sua capacidade de liderança, mas sim à sua dependência e obediência a Deus! Por isso ore, e olhe com os olhos de Cristo, antes de agir.

É comum vermos igrejas ou pequenos grupos investirem em outras regiões e nos centros de suas cidades e não trabalharem em sua própria rua. Imagine se um amigo do seu trabalho ou escola for até sua igreja ou grupo, e se perder em seu bairro. Se ele perguntar onde fica a reunião, será que pelo menos as pessoas ao lado do encontro saberão informar? Elas saberão informar, darão informação a respeito somente de um prédio ou sobre relacionamentos que já aconteceram? Como seria bom que seu amigo encontrasse um pedestre que dissesse:

“Sim, eu conheço esta igreja, fica logo ali a três quadras. Eu os conheci no supermercado, eles são muito simpáticos, até me deram uma sacola com um mapa da igreja. Venha vou lhe ensinar chegar lá”.

“Sim, eu conheço esse grupo, eles se reúnem no bloco 2. Eles sempre me convidam para seus encontros, eu os conheci quando saíram pelo prédio na Páscoa entregando flores. Venha, vou lhe ensinar como chegar”.

Existem igrejas e pequenos grupos que são guetos para cristãos e seus amigos. Quando os vizinhos o olham, acham que ali é uma sociedade fechada. O discípulo de Jesus não deve passar essa impressão. O grupo de discípulo deve agir como um corpo vivo, representando o Mestre onde estiver.

Imaginemos um exemplo simples: Se Jesus morasse onde está o prédio de sua igreja hoje, as pessoas conheceriam a Jesus e saberiam onde ele mora? Como Jesus se relacionaria com os vizinhos? Quando alguém do bairro estivesse doente, como reagiria? Quando alguém do bairro estivesse em necessidade, para onde iria? Sejamos mais específicos ainda: se Jesus morasse onde se reúne seu grupo como ele reagiria com a vizinhança?

Por isso a ação da igreja precisa ser permeada de amor e comunhão. As pessoas devem sentir a presença de Deus, sua compaixão, atenção, paciência, mansidão, ao serem abordadas de qualquer forma por qualquer um da igreja!

PRINCÍPIOS PARA A AÇÃO

IDENTIFIQUE A OPORTUNIDADE OU A NECESSIDADE

No texto de Mateus 14: 13-21 observamos Jesus identificando a necessidade daquele povo. Jesus cura e ensina, mas observa que uma necessidade puramente física precisava ser atendida. Naquele caso, a fome.

É comum olharmos as pessoas como almas que precisam ser salvas, e esquecemos que elas possuem diversos tipos de necessidades. Se olharmos como um todo, compreendendo que possuem diversos tipos de necessidades, poderemos impactá-las com mais eficácia. Todas as necessidades de demonstração de amor podem ser usadas, seja na área espiritual, física, emocional e social.

Alguns exemplos de oportunidades e necessidades:

- a) Maridos maltratam suas esposas – Apoio, conforto, oração, orientação;
- b) Criança doente – Acompanhamento em um hospital;
- c) Vizinho doente – Programa de visitas ao hospital;
- d) Escola próxima da igreja – Reforma, reforço escolar;
- e) Supermercado próximo à igreja;
- f) Vizinhos do PGM ;
- g) Consertos de banheiro de um membro do grupo;
- h) Sujeira na rua da casa onde seu PGM se reúne.

Evangelizar é compartilhar Boas Novas, e deve acompanhar as respostas mais urgentes de cada indivíduo. Afinal, evangelizar uma pessoa com fome será perda de tempo, se ela não for alimentada. Por isso, suprir as necessidades mais essenciais e urgentes das pessoas, também significa levar o amor e cuidado de Deus!

PROPÓSITOS DE DEUS – ACIMA DA COMPAIXÃO HUMANA

É fácil cairmos na armadilha de sermos impulsionados pela compaixão humana natural, e fazermos as coisas pela força humana. Sem dúvida a compaixão humana nos influencia, porém, nosso desafio é refletir o propósito de Deus para o ser humano. Em qualquer ação, o propósito maior será sempre glorificar a Deus. Mas qual é o propósito específico? Qual o valor bíblico que será aplicado na ação? Exemplos:

Necessidade: Em nossa comunidade, maridos não tratam suas esposas com respeito.

Propósito: Maridos tratem suas esposas com amor e respeito – Efésios 5:25.

Buscando estes princípios, **nossas ações tornam-se mais eficazes e firmadas nos propósitos de Deus.** O grupo envolvido precisa conhecer estes propósitos para que as ações não se tornem apenas ação social. É comum encontrarmos pessoas que estão envolvidas com projetos, mas não envolvidas com o Senhor e seus propósitos. Identifique o valor bíblico das ações, e compartilhe com o grupo.

DEFINIÇÕES DOS OBJETIVOS

Equipes que não conhecem a visão, não farão as ações de forma a alcançá-las.

As equipes precisam ser motivadas e capacitadas para desenvolver atitudes de serviço, buscando seguir o exemplo de Jesus, e compreendendo todos os aspectos do projeto, desde sua fundamentação bíblica até a prática e avaliação.

Promova treinamentos e capacitações ao seu grupo. Este é o momento ideal para todos compreenderem o propósito do projeto bem como sua função específica dentro dele.

ESCOLHA A SEMENTE

Qual semente de amor será lançada? Que tipo de gesto de amor causará impacto naquela comunidade? A escolha da ação deve ser de acordo com a realidade local. Por isso, se você nem sequer caminhou pelo local, será difícil determinar a ação.

Procure conhecer o bairro ou a vizinhança onde pretende realizar o projeto semente. Cada cidade ou bairro tem suas características específicas. A vontade de Deus ou a oportunidade vem antes do planejamento. Apenas conhecendo o local e orando você poderá escolher a semente certa para cada solo.

Antes de planejar algo procure saber:

- Que princípios bíblicos essa comunidade desconhece ou desobedece;
- As principais necessidades do local. Faça uma lista;
- Os impactos de evangelismo que já foram realizados por sua igreja e por outras, a metodologia usada e os resultados obtidos;
- Há outras igrejas na reunião e como elas trabalham?
- Há possibilidade de parceria com outras igrejas próximas?
- Há trabalhos de ONGs e associações comunitárias na região? Existe possibilidade de parceria?

Estes pontos são essenciais antes de iniciar algo. Vale lembrar que se deve levar em conta a equipe e os recursos disponíveis.

PLANEJAMENTO

Planejar cada parte da atividade faz uma enorme diferença no resultado final. Coloque no papel todos os aspectos envolvidos, e como cada um será desenvolvido. Este é um trabalho para o Senhor e, por isso, é preciso realiza-lo da melhor maneira possível, e um bom planejamento auxilia alcançar a meta.

Durante esta etapa verifique se a atividade desenvolvida atingirá a necessidade da comunidade. Para cada atividade ou projeto, determine:

- O quê? – O quê será realizado?
- Por quê? – Por quais razões vamos fazer? Qual é o objetivo?
- Quem? – Quem vai conduzir o que será feito? Quem será o responsável?
- Onde? – Em qual lugar será desenvolvida a ação?
- Quando? – Em que dia acontecerá?
- Como? – De que maneira e quais os métodos, as técnicas e qual material será utilizado?

Exemplo:

- O quê? – Jogo de futebol com homens da comunidade.
- Por quê? – Para evangelizá-los e instruí-los a tratar melhor suas esposas.
- Quem? – Homens voluntários da igreja especialmente os casados.
- Onde? – Praça pública próxima à igreja.
- Quando? – 22 de março.
- Como? – Jogo de futebol com entrega de bombom para as esposas.

Outras dicas importantes:

- Faça uma lista de todas as pessoas envolvidas direta ou indiretamente;
- Procure anotar órgãos públicos ou empresas privadas se for necessário autorização da parte deles para algo específico;
- Faça uma lista dos recursos necessários, da equipe e dos voluntários;
- Defina as responsabilidades de cada um e procure saber se todos compreenderam bem sua parte;
- Defina local, data e horário;
- Faça uma lista do material necessário;
- Promova capacitação para sua equipe;
- Faça um cronograma com todas as etapas do projeto;
- Converse com seu pastor e estabeleça uma forma de integrar as pessoas que chegarem à igreja após o projeto, como um discipulado, por exemplo;
- Ore, ore e ore!

EQUIPE

Monte uma equipe de trabalho e divida as responsabilidades. O grupo deve estar disposto a trabalhar no que for preciso, e não somente naquilo que tem conhecimento técnico, teórico ou que normalmente atua.

No início a equipe de planejamento pode ser pequena (duas ou três pessoas) e, dependendo do tamanho do projeto aumentar conforme a necessidade. Escolha pessoas comprometidas com Deus e com a igreja local, e ofereça oportunidade para todos os envolvidos darem sugestões. Entretanto, estabeleça o foco: levar princípios da Palavra de Deus, atendendo às necessidades dos indivíduos em sua integridade.

Os demais participantes serão os que, espontaneamente, se dispuseram a participar. Não se deve insistir ou impor nada, pois a motivação deve partir de cada um. O grupo deve estar disposto a renunciar, servir e amar para que a glória de Deus seja manifestada.

Realize reuniões periódicas com a equipe buscando motivações, capacitação e desenvolvimento de novas lideranças. Ore sempre por sua equipe. A oração é fundamental para que a semente germine.

LOCAL

Escolha de acordo com a necessidade. Peça a orientação do Espírito Santo para esta definição. Um local adequado facilita o desenvolvimento do projeto.

É importante que as pessoas atingidas sintam à vontade no local, e isto não é relacionado apenas com o aspecto físico, mas sim como vamos recebê-las.

“A primeira impressão é a que fica”, e queremos que as pessoas sintam amadas por Deus e pela igreja local. Por isso, capacite os voluntários para recepcionarem ou abordarem de forma acolhedora todas as pessoas independente de suas características e do projeto realizado.

Algumas dicas importantes:

- Consiga um mapa com antecedência para facilitar a chegada. Informe quais ônibus fazem o trajeto para facilitar aqueles que não irão de carro;
- É importante verificar se é preciso algum tipo de autorização da prefeitura, companhia de luz ou água, polícia, corpo de bombeiro, etc. Assim, você evita contratempos de última hora.
- Quando o evento acontecer em um local fechado, verifique a segurança, a capacidade e as autorizações necessárias;
- Identifique pontos fortes e fracos do local para evitar aborrecimentos de última hora;
- Faça sempre um plano B para o caso de chuva ou outros contratempos.

DATA/HORÁRIO

Data e horário devem ser definidos com antecedência. Especifique até o dia da semana para não haver dúvidas. Verificar se não há outros eventos paralelos próximos ao local definido que dificulta a ação.

MATERIAL NECESSÁRIO

Identificar cada material necessário e estabelecer um responsável para verificar na saída se tudo foi separado. Estipule data limite para conseguir todo material. Uma pessoa pode ficar responsável pelo orçamento e compra, ou ainda, por receber as doações e ofertas.

Cada tipo de ação utiliza um material diferente, escolha aquele que for mais adequado à atividade proposta. O material pode ser bastante simples, o importante é que auxilie no cumprimento do objetivo do grupo.

ORAÇÃO

Filipenses 4:6-7; 2 Crônicas 7:14-15

A oração não é apenas um dos pré-requisitos para se desenvolver um projeto semente, mas também deve fazer parte dele! Não se esqueça de inserir momentos de oração em cada momento do projeto!

É extremamente importante deixar toda equipe por dentro da visão da ação, e colocá-los em oração para que o Espírito Santo os capacite. Sem oração não podemos fazer nada. Uma dica importante é deixar uma pessoa responsável por orar e encaminhar motivos de oração constantemente ao grupo.

Algumas formas possíveis de envolver o grupo em oração:

- Realizar uma vigília antes da execução do projeto;
- Criar uma escala de oração diária e distribuir a responsabilidade entre os envolvidos com o projeto;
- No domingo, que anteceder o projeto, conversar com o pastor e incluir na ordem de culto um momento de oração específico pelo projeto;
- Pedir para que alguns irmãos (que não participarão da atividade) orem durante o projeto.
- Reunir-se com as pessoas envolvidas e orar uns pelos outros;
- Enquanto a ação for executada, deixe pessoas da equipe em constante oração!

CAPACITAÇÃO

Um encontro de capacitação e aprimoramento da visão é sempre necessário. Uma equipe capacitada estará mais envolvida com o projeto. Conceitos como responsabilidade e evangelismo devem ser muito bem trabalhados para que não haja atitudes de indiferença para com a obra de Deus.

Coloque todos os aspectos envolvidos no projeto, na capacitação para que a equipe esteja envolvida de forma integral. Uma boa capacitação fará toda a diferença no desenvolvimento do projeto.

Envolve o grupo na capacitação, ela deve ser instrutiva e ao mesmo tempo motivadora. Caso necessário, procure um profissional especializado para fornecer a capacitação adequada aos membros de sua equipe.

CRONOGRAMA

Definir datas para que cada parte do projeto esteja pronto até o dia da ação. Podemos definir o dia “D”, o dia da decisão, ou o dia

“V”, o dia da vitória.

O cronograma ajuda direcionar e organizar as atividades. Além disso, facilita o trabalho do líder, pois sabe quem é o responsável pela ação e a data de entrega de cada parte do projeto. Isto facilita o desenvolvimento do projeto e sua avaliação para as atividades futuras.

EXEMPLO DE PLANEJAMENTO

Necessidade: Em nossa comunidade, maridos não tratam suas esposas com respeito.

Propósito: Maridos tratem suas esposas com amor e respeito – Ef 5:25.

Ação: Jogo de futebol com distribuição de um presente para maridos levarem para as esposas.

1. Definição da data e horário: 22 de março, sábado às 15h.
2. Local: quadra pública próxima à igreja (verificar a necessidade de reserva e autorização).
3. Material necessário: faixas para divulgar o evento, bola de futebol, uniformes, cartões e apito, presentes para as esposas (caixa de bombom).
4. Oração: divisão dos motivos de oração para cada integrante da equipe. Além disso, pedir que a igreja esteja orando pelo projeto.
5. Capacitação: 15 de março sábado às 16h no templo da igreja.
6. Cronograma:

Data	Atividade	Responsável
3 a 9 de fevereiro	Análise do local e levantamento das necessidades (maridos tratam mal suas esposas)	José
10 a 16 de fevereiro	Desenvolvimento do projeto e definição do cronograma (jogo de futebol com distribuição de presentes para as esposas).	João
10 a 16 de fevereiro	Indicação dos voluntários e pessoas responsáveis para o projeto. Listar os voluntários.	João
17 a 23 de fevereiro	Confecção dos cartazes para divulgação	Maria
24/02 a 03 de março	Início da divulgação no bairro e na igreja.	Joana
24/02 a 03 de março	Captação de recursos (ofertas, doações, patrocínio).	André
15 de março	Capacitação dos voluntários.	Pastor
02 a 08 de março	Levantamento do material necessário (Ex. bola, uniformes, apito, cartões, etc)	Francisco
02 a 08 de março	Compra e preparo dos presentes (Ex. caixa de bombom)	Marta
09 a 15 de março	Oração e capacitação da equipe	Tereza
22 de março	Realização do projeto	
29 de março	Avaliação	Toda a equipe envolvida

LANÇANDO AS SEMENTES

Quanto mais sementes forem lançadas, mais frutos serão colhidos. Se apenas algumas forem semeadas, então pouquíssimas serão colhidas. É importante compreender este princípio na tarefa de evangelizar, pois há similaridades entre o evangelismo e a agricultura. Preparar o solo, cultivando-o para que a semente seja plantada em lugar apropriado ao seu desenvolvimento, é trabalho que requer atenção e dedicação. Para isto, o evangelista deve antes de tudo, aprender a desenvolver relacionamentos, cultivar pessoas, para então lançar as sementes.

Jesus, por exemplo, se envolveu na vida de Zaqueu, criou um relacionamento duradouro com Maria, Marta e Lázaro, além de manter relacionamentos pessoais com repúblicanos, mulheres e homens marginalizados de sua época, etc. Ele era um homem que se relacionava intimamente com as pessoas, e isso as cativava. Precisamos seguir o seu exemplo, se desejamos nos tornar “pescadores de homens”.

COMO ABORDAR AS PESSOAS? O QUE DIZER?

Trabalhos de ação de impacto podem levar a perda do foco. É fácil se satisfazer com o impacto em si, sair distribuindo coisas por aí e não criar vínculos, esquecendo-se de levar as pessoas a conhecer Jesus e a salvação. Existem várias formas de se fazer uma ponte para relacionamentos. O importante é investir tempo nas pessoas. Alguns trabalhos de impacto se baseiam em distribuir folhetos, e muitas vezes nem se olha direito para quem os recebeu. A qualidade do vínculo é fundamental, e não a quantidade de material distribuído. Precisamos aprender a ouvir, e a investir individualmente em cada pessoa.

Quando você está servindo, sempre surge a pergunta: “O quanto devemos dizer às pessoas durante o serviço”? e “O que devemos dizer enquanto servimos”? Tenho visto que a pequena afirmação acima possui conteúdo suficiente para que a pessoa comum possa compreender.

“ESTAMOS REALIZANDO UM PROJETO DE SERVIÇO À COMUNIDADE”!

Com esta pequena frase, você apresenta o tipo do projeto que está realizando. Na mente de quem ouve, você não é diferente dos Escoteiros ou outros grupos comunitários, apesar do seu projeto ter uma motivação completamente diferente de outros grupos. É acertado dar um contexto familiar que faça sentido as pessoas.

1. “É GRATUITO! – ASSIM COMO DEUS NOS DEU SALVAÇÃO DE GRAÇA. ESSE PRESENTE É UM SÍMBOLO DO AMOR DE DEUS POR VOCÊ”.
2. “ESTAMOS MOSTRANDO O AMOR DE DEUS DE FORMA PRÁTICA”!
3. “SOMOS SEGUIDORES DE JESUS”!

É comum mencionar o nome da igreja ou denominação. Por um lado, adoraríamos ver as pessoas indo à igreja, mas ao mesmo tempo não queremos parecer auto - promotores. Se aqueles que você servir sentirem que está ali para aumentar o número de membros de sua igreja, eles recusarão a mensagem apresentada. Tenha em mente que as pessoas que ainda não aceitaram a Jesus são mais sensíveis à autopromoção do que a maior parte dos cristãos.

4. “SE JESUS ESTIVESSE NA CIDADE, ACHAMOS QUE ELE ESTARIA FALANDO ÀS PESSOAS, MAS TAMBÉM ESTARIA FAZENDO ALGO POR ELAS”.

Esta explicação parece fazer sentido para a maior parte das pessoas que não frequentam nenhuma igreja. Em resposta a esta pergunta: “O que Jesus faria? As pessoas parecem pensar que Ele seria muito prático em sua expressão de amor. Muitas vezes, elas respondem: “Eu sempre achei que se Jesus estivesse em minha cidade, ele estaria fazendo coisas assim”. Você irá atingir algo intuitivo quando tocar seus corações através de atos de generosidade e bondade.

PARA FINALIZAR A CONVERSA:

Agora sim. Entregue um cartão da sua igreja. O cartão de conexão tem muita informação específica para que as pessoas o procurem se quiserem. A experiência tem mostrado que à medida que servimos com o motivo certo, as pessoas espontaneamente fazem perguntas sobre sua igreja sem que você tenha que pressionar o assunto. Seu grupo irá crescer à medida que você começar a viver com um foco externo. Falar o nome de sua igreja mais do que necessário é um erro.

TESTEMUNHO PESSOAL

A partir do vínculo estabelecido, pode surgir a oportunidade de compartilhar seu testemunho pessoal e este é importante porque mostra a transformação da sua vida. Não é uma história que aconteceu há muito tempo, mas uma que acontece todos os dias. Da mesma forma que os primeiros cristãos falavam do que Jesus havia feito em suas vidas, hoje precisamos falar a todos o que Ele fez na nossa! Lembre-se: testemunhar é dar evidências de Jesus!

Algumas pessoas têm dificuldade em compartilhar seu testemunho, e outras falam tanto que a outra pessoa se cansa de ouvir. Você não precisa entrar em detalhes específicos ou narrar uma história inteira, mas focalizar em alguns pontos básicos e ser objetivo. Seu testemunho pode ser contado em dois minutos e utilizar os seguintes princípios:

- Minha vida antes de conhecer Jesus – Como você era antes, o que fazia, o que sentia faltar em sua vida, etc.
- Como conheci Jesus – A maneira como ouviu o evangelho; quem falou de Jesus para você, e o que mais o impactou e fez decidir entregar a vida a Jesus.
- O que significa para mim – Como você é hoje, o que Jesus mudou: seu jeito de ser, seus sonhos, medos, família, e o que ainda está fazendo!

Se você tem medo ou vergonha de compartilhar seu testemunho, ou mesmo de evangelizar, ore e peça a orientação de Deus. Você não é responsável pelo resultado, é Deus quem age. Tenha confiança em Jesus, e procure vencer a timidez focando na alegria em obedecer aos mandamentos do Senhor.

Não se esqueça de ser sincero no que falar. Não aumente nada para tentar convencer a pessoa. Infelizmente muitas pessoas criam histórias mirabolantes de testemunho de conversão, que ao invés de terem um efeito positivo acabam afastando a credibilidade da pessoa. Por isso conte o que realmente aconteceu, seja sincero! A verdade simples é muito mais impactante e relevante do que você pode imaginar.

IDEIAS DE PROJETOS SEMENTE

Aqui estão alguns projetos semente e suas possíveis adaptações. Todos foram realizados com sucesso, mas você pode usar sua criatividade e adaptá-los conforme a necessidade. Não há limites para a criatividade. Adeque e realize!

CORPO, CASA DE DEUS

Seguem exemplos de projetos sementes que trabalham além do espiritual, a saúde física do corpo, desenvolvendo também a autoestima.

1) AULAS RÁPIDAS DE ALONGAMENTO

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus cuidando do corpo.

Valor transmitido: Deus se preocupa com o nosso corpo e não somente com a alma.

Locais: Parques, empresas, escolas.

Equipe: 5 a 15 pessoas, 1 professor de educação física ou 1 fisioterapeuta.

Material: Esteira para deitar, canos, cartão de conexão, etc.

Tempo: Meia hora.

Realize essa ação em viagens missionárias, em empresas da cidade ... Após agendar com a gerência da empresa, um funcionário vai à empresa com um grupo de no máximo 15 pessoas. Ao estarem todos juntos ressaltar a importância do cuidado com o nosso corpo e não somente a alma. Após o alongamento, dividir em pequenos grupos e pedir para seu pessoal orar pela vida dos funcionários. Esse é um bom trabalho para se fazer com adolescentes, jovens e terceira idade, pois as pessoas gostam de receber oração. Esta atividade pode ser feita em escolas com professores, parques e onde mais Deus lhe mostrar.

2) CUIDADO COM SUA SAÚDE – MEDIÇÃO DE PRESSÃO SANGUÍNEA

Objetivo evangelístico: Demonstrar o cuidado de Deus conosco.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos protege.

Locais: Nas ruas da cidade, igreja, associação de moradores, casa comunitária.

Equipe: 4 pessoas – 1 profissional da saúde (enfermeiro ou médico).

Material: Aparelho de pressão, cartões de conexão, material sobre os cuidados com a pressão sanguínea.

Logística: 1 pessoa responsável pela preparação do material necessário e organização do dia da medição.

Tempo: 1 a 2 horas.

A pressão alta é um sério problema de saúde para milhões de pessoas. Ao contrário da crença popular, ela afeta pessoas de todas as idades, locais e etnias.

A medição de pressão requer enfermeiras profissionalmente treinadas, mas existem muitos outros voluntários que podem fazê-lo. O cuidado pessoal da saúde fará parte do procedimento, mas para nós a ideia geral é:

- Medir a pressão. Geralmente a medição leva cerca de cinco minutos.
- Direcionar aqueles com hipertensão (alta pressão sanguínea) para um acompanhamento. As pessoas com pressão alta precisam procurar adiante atenção médica imediatamente.
- Entregar um cartão de bolso com a data e a pressão.

Uma das facilidades deste projeto é que ele pode ser feito em uma variedade de ambientes – feiras, bazares, supermercados e assim por diante.

3) CUIDADO ESTÉTICO – CORTE DE CABELO E MANICURE

Objetivo evangelístico: Demonstrar o cuidado de Deus conosco e com o nosso corpo.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos protege.

Locais: Nas ruas da cidade, igreja, associação de moradores, casa comunitária.

Equipe: 4 pessoas – 1 cabeleireiro, 1 manicure e 2 voluntários.

Material: Cartão de conexão, material para corte de cabelo e manicure.

Logística: 1 pessoa responsável pela preparação do material necessário e organização do dia do projeto.

Tempo: 1 a 2 horas.

Uma das formas de aumentar a autoestima das pessoas é o cuidado com o cabelo e unhas, especialmente as mulheres. Com este projeto a igreja torna-se conhecida e você auxilia as pessoas carentes da comunidade.

Os voluntários podem auxiliar os profissionais envolvidos e estabelecer vínculos com as pessoas que esperam. Uma alternativa possível é um grupo de palhaços trabalharem com as crianças enquanto os pais esperam. Assim, além dos adultos, o projeto alcança as crianças que acompanham os pais.

4) JOGO DE FUTEBOL

Objetivo evangelístico: demonstrar o amor de Deus conosco e com o nosso corpo.

Valor transmitido: Deus nos ama e se preocupa conosco.

Locais: Escola, quadra pública, ginásio.

Equipe: Quantos desejarem participar.

Material: Cartazes de divulgação, cartão de conexão, material específico do esporte.

Logística: Uma pessoa como responsável pelo material e organização das regras se necessário.

Tempo: 2 horas.

Como no exemplo do planejamento, o esporte pode ser utilizado para orientar os maridos a tratarem melhor suas esposas. Outras variações: jogos com casais, campeonato com os times de meninos do bairro, etc. Você pode escolher outras modalidades como vôlei, basquete ou até mesmo o béisbol de acordo com a realidade local.

Antes do jogo faça uma rápida oração ou dê uma palavra curta. Invista no relacionamento com os participantes.

5) BRINCAR

Objetivo evangelístico: demonstrar o amor de Deus conosco.

Valor transmitido: Deus nos ama e se preocupa conosco.

Locais: Igreja, escola, associação, casa comunitária, praça.

Equipe: Quantos desejarem participar.

Material: Cartazes de divulgação, cartão de conexão, material esportivo, material de artes, balões e doces.

Logística: Dependerá do local escolhido e das atividades propostas. O ideal é sempre estabelecer uma pessoa como responsável para esta área.

Tempo: 2 horas.

As igrejas normalmente realizam Escolas bíblicas de férias e já tem uma larga experiência no assunto. O que propomos aqui é levar estas atividades a locais alternativos como escolas, associações de moradores, creches, etc.

O grupo pode diversificar utilizando fantoches, teatro, músicas, dança ou simplesmente brincar com as crianças. Utilize brincadeiras com fundo cristão e estabeleça vínculos com as crianças.

Uma sugestão é trabalhar em rodízio. Cada grupo de voluntários desenvolve uma área e as crianças participam de um grupo a cada meia hora. Também é importante prestar atenção nos adultos presentes (pais, professores, educadores, avós) e ter algo como um cartão de conexão para eles. Algumas épocas do ano podem ser bastante utilizada como dia das crianças, natal e páscoa, mas vale lembrar que as escolas normalmente estão abertas para este tipo de projeto o ano todo.

TERRA, NOSSA CASA

Trabalhar os valores ecológicos também é uma maneira de falar do amor de Deus.

6) COLETA DE LIXO - RECICLAGEM

Objetivo evangelístico: demonstrar o amor de Deus cuidando da natureza.

Valor transmitido: Deus se preocupa com o ambiente em que vivemos.

Locais: Parques, ruas, condomínios, escolas.

Equipe: 5 a 15 pessoas.

Material: Sacos plásticos, luvas, pás, cartão de conexão.

Tempo: 1 a 4 horas.

Escolha um dos bairros ou praças de sua cidade. Use um cartão de conexão que fale da responsabilidade com a natureza criada por Deus e sobre o amor de Deus por nós. Antes de pôr em prática esse projeto é interessante falar com os comerciantes e moradores. Enquanto executa o projeto alguém pode ir de casa em casa falando sobre ele e orientando sobre a separação do lixo. Você pode dizer: “Hoje estamos fazendo um projeto de serviço à comunidade, recolhendo o lixo e orientando sobre reciclagem. Fazemos isso como demonstração do amor de Deus de forma prática. Deus se preocupa com detalhes de nossa vida e quer nos dar vida plena”.

O que Deus mais quer é relacionamento com Ele para levar a salvação. O canal para esse relacionamento somos nós. Por isso, precisamos nos relacionar com as pessoas que estamos servindo.

Esteja equipado com luvas, pás e sacos plásticos para recolher o lixo.

Esta estratégia é prática e fácil de ser realizada, pois não precisa de profissionais capacitados, mas de voluntários dispostos a demonstrar o amor de Deus.

PRESENTES INESPERADOS

Uma das formas mais utilizadas para demonstrar amor é dar um presente. Fazemos isso com nossos familiares, cônjuges e amigos. Por que não dar um presente para demonstrar o amor de Deus? Esta estratégia tem sido bastante utilizada em atividades evangelísticas e com ótimos resultados. As pessoas sentem-se amadas e sensibilizadas. Quem não gosta de ganhar presente?

Aborde as pessoas dizendo-lhes que tem um presente para dar-lhes, um presente de Deus! Pois assim como o amor de Deus para conosco é de graça, assim é este presente!

7) FLORES

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus dando um presente.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos dá a salvação de graça – um presente – um dom.

Locais: De casa em casa, asilos, hospitais, escolas, fábricas.

Equipe: 4 pessoas – duplas em cada casa.

Material: Vasos de flores – 2 por pessoa, cartão de conexão.

Logística: Um carro próximo com flores para reposição.

Tempo: 1 a 4 horas.

Essa é a forma mais usada em nossas ações nas casas em volta da igreja. A reação das pessoas é a mais inesperada possível. Alguns não acreditam, outros choram ao receber. O mais surpreendente são os homens que aceitam e esboçam um sorriso.

Outra sugestão é realizar esta atividade no dia em que há algo preparado na igreja como uma cantata, teatro, etc. Assim há possibilidade de convite para a pessoa ir à igreja para essa atividade. O objetivo não é promover a igreja, mas falar do amor de Jesus.

Um ponto a considerar é se caso uma criança ou adolescente atender pedir para chamar o pai ou a mãe. É bom repetir: o principal é estabelecer relacionamento e pedir para orar pela pessoa.

8) ROSAS – DIA DAS MÃES

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus dando um presente.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos dá a salvação de graça – um presente – um dom.

Locais: De casa em casa, escolas, fábricas, rodoviárias, postos de gasolina, parques e semáforos.

Equipe: 2 pessoas – duplas.

Material: Botões de rosas, cartões de conexão.

Logística: Um carro próximo com rosas para reposição.

Tempo: 1 a 4 horas.

Qual mãe não gostaria de receber uma rosa em seu dia? Imagine um grupo de pessoas em uma praça doando rosas para todas as mães que passarem?

O ideal é que cada rosa tenha um cartão de conexão, com uma mensagem de “Feliz dia das mães”! Lembre-se de salientar o amor de Deus pela vida de cada mãe, afinal, Ele é o foco do projeto!

9) CACHORRO-QUENTE PARA NECESSITADOS E MORADORES DE RUA

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus pelos necessitados e moradores de rua.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos dá a salvação de graça – um presente – um dom.

Locais: Praças, pontes, viadutos.

Equipe: 2 pessoas atendendo e uma vigiando.

Material: Ingredientes para o cachorro-quente, guardanapos, panelas.

Logística: Um carro deverá ser utilizado para a locomoção das pessoas e dos cachorros-quentes.

Tempo: 1 hora.

Demonstrar o amor de Deus para aqueles que estão à margem da sociedade também faz parte da missão da igreja. Além de levarmos de maneira prática o amor de Deus aos necessitados, também demonstramos aos que nos observam de fora que a igreja é realmente relevante para os nossos dias.

10) DOCES – “O AMOR DE DEUS É DOCE COMO O MEL”

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus dando um presente.

Valor transmitido: Deus nos ama e se preocupa conosco.

Locais: De casa em casa, escolas, fábricas, rodoviárias, postos de gasolina, parques e semáforos.

Equipe: 2 pessoas – duplas em cada casa.

Material: Pirulitos, bombom.

Logística: Um carro próximo com doces para reposição.

Tempo: 1 a 4 horas.

Da mesma forma que com as flores, as pessoas recebem com reações inesperadas e sempre com alegria. A vantagem desta estratégia é que pode ser em diversos lugares, é fácil de carregar e tem um custo baixo.

Você pode utilizar um cartão de conexão, mas vale lembrar que você é a maior conexão neste momento da pessoa com Cristo. Por isso, invista seu tempo na qualidade do vínculo.

11) PÍLULAS DE AMOR – DOAR PRESENTES NAS EMPRESAS

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus dando um presente. Tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos dá a salvação de graça – um presente – um dom.

Locais: Nas empresas.

Equipe: 4 pessoas – duplas em cada abordagem.

Material: Chocolates, balas, outros brindes.

Logística: Um carro para reposição.

Tempo: 1 a 4 horas.

O ambiente corporativo e muitas vezes pesado, pela pressão da competitividade. A pressão do dia a dia no comércio e nas empresas é uma oportunidade para realizar este projeto. Dê uma desculpa para entrar no ambiente de trabalho e levar um pouco de ânimo em forma de refrescos, doces ou flores. Dessa forma, procure mostrar o amor de Cristo para os que estão desesperados por um pequeno sinal da ação de Deus.

Embora possa ser difícil obter permissão para servir os patrões, é possível servir os empregados. Diga: “Estamos aqui hoje para servir aqueles que servem. Sabemos que, muitas vezes, eles são negligenciados. Nós gostaríamos de entregar este presente para demonstrar um pouco do amor de Jesus por vocês”.

Existem algumas ocasiões durante o ano em que este projeto não é apenas permitido, mas também recebido com grande entusiasmo como o Natal.

O Natal é uma época particularmente difícil para os trabalhadores do comércio, esta é uma ótima oportunidade para alcançar as pessoas com alguns chocolates. Nos últimos anos, o item favorito de minha igreja tem sido o confete de chocolate vermelhos e azuis. Dizemos aos trabalhadores: “Estas são pílulas de energia para mostrar a vocês o amor de Deus”! Eles se divertem e ficam tocados, alguns chegam a se emocionar. Quase todas as ocasiões são boas para se fazer um projeto como este, mas aqui estão alguns bons pretextos para alcançar as pessoas:

- Dia da secretária
- Dia dos namorados
- Páscoa

12) DOAR CDS

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus dando um presente. Tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos dá a salvação de graça – um presente – um dom.

Locais: Semáforos, empresas, faculdades.

Equipe: 1 pessoa com capacitação técnica, 1 pessoa para gravar a mensagem, 4 ou mais pessoas para entregar.

Material: Cds virgens, um computador com gravador de Cds, microfone.

Logística: Um carro para reposição.

Tempo: 1 hora.

Um folheto até pode ser amassado e jogado fora, mas dificilmente alguém rejeitará um CD! Hoje o CD virgem está cada vez mais barato, e gravar Cds deixou de ser um “bicho de sete cabeças”. É possível fazer uma gravação amadora de uma mensagem que pode ser de Páscoa, Natal, ou pregada na igreja. Depois de feito, é só distribuir nos semáforos próximos à sua igreja.

13) DOAR DVDS

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus dando um presente. Tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos dá a salvação de graça – um presente – um dom.

Locais: Empresas e faculdades.

Equipe: 1 ou mais pessoas com capacitação técnica, 1 pessoa para definir a mensagem, 4 ou mais pessoas para entregar.

Material: DVDs virgens, um computador com gravador de DVDs, microfone e câmera.

Logística: Um carro para reposição.

Tempo: 1 hora.

O conteúdo pode ser de divulgação de sua igreja, ou um vídeo de apresentação de sua igreja. Como o custo para este projeto é um pouco maior que o usual, pois a mídia de DVD ainda não é tão barata, será necessário selecionar o público alvo antes de sair distribuindo.

14) BALÕES DE GÁS E BALÕES EM FORMA DE ANIMAIS

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus dando um presente. Tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos dá a salvação de graça – um presente – um dom.

Locais: Parques, saídas de supermercados e shoppings, hospitais.

Equipe: 4 pessoas; duplas na abordagem.

Material: Balões de gás, balões em formas de animais, tanque de gás.

Logística: Carrinho para o tanque.

Tempo: 1 a 4 horas.

Vá aos parques, saídas de supermercados, feiras e desfiles munido de balões e você chamará a atenção das pessoas rapidamente. Compre o gás de um distribuidor local e, provavelmente, ele deixará que você use o carrinho e o tanque de graça. Um tanque grande pode encher cerca de 250 balões. Coloque um cartão de conexão na corda de cada balão. Diga às crianças que é preciso que seus pais venham com elas pegar os balões – isto é para evitar a entrega de vários balões para cada criança e, além disso, lhe dar a chance de explicar aos pais o que está sendo feito.

Uma segunda versão desse projeto é a distribuição de balões em forma de animais. Compre bombas de encher e algumas centenas de balões em forma de espaguete e pratique. As crianças ficam muito empolgadas. À medida que fizer os balões, explique aos pais o motivo deste projeto.

15) DISTRIBUIÇÃO DE PICOLÉS E SORVETES

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus dando um presente.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos dá a salvação de graça – um presente – um dom.

Locais: Parques e praças.

Equipe: No mínimo 2 pessoas.

Material: Placas ou faixas informativas, picolés.

Logística: Carrinho de picolé.

Tempo: 1 a 4 horas.

Quem não gostaria de receber numa tarde quente um picolé de graça? Este método é muito interessante, pois pode ser usado em qualquer lugar público e como as pessoas normalmente passeiam por estes lugares apenas quando têm tempo disponível, então é uma grande oportunidade para conversar com elas sobre o amor de Deus.

Você pode adaptar as estratégias apresentadas de acordo com as necessidades e possibilidades de sua igreja

Ainda é possível, por exemplo, arrecadar roupas, calçados e alimentos para pessoas carentes.

16) SERENATAS

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus dando um presente. Tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos dá a salvação de graça – um presente – um dom.

Locais: Casas da vizinhança, asilos.

Equipe: Quantas pessoas se voluntariarem.

Material: Violão, flores e doces.

Logística: Uma pessoa responsável pelos instrumentos musicais, verificação das possíveis casas da vizinhança e presentes.

Tempo: 1 hora.

A serenata é uma forma diferente de presentear alguém. As pessoas se emocionam e sentem-se amadas por vocês e por Deus. Aproveite as oportunidades: um vizinho de aniversário, um jovem que passou no vestibular, alguém que ganhou alta do hospital, um casal que acabou de mudar, são várias as oportunidades para demonstrar o amor de Deus.

SABEDORIA

17) LOCAIS PARA ORAÇÃO NAS FEIRAS

Objetivo evangelístico: Demonstrar o cuidado de Deus conosco.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos protege.

Locais: Nas ruas da cidade, feiras.

Equipe: 6 pessoas – duplas em cada abordagem.

Material: Tenda, barraca, mesa, cadeiras, cartões de conexão, caneta, agenda de oração.

Logística: Veículo para transporte, 1 pessoa responsável pela preparação e reposição do material no dia do impacto, equipe para montar a tenda ou a barraca.

Tempo: 1 a 2 horas.

Nas feiras e saídas de supermercados você pode encontrar quase todo tipo de coisa à venda. Ofereça algo muito mais útil: oração. Coloque uma mesa e uma faixa divulgando sua oferta.

Ore pelas pessoas que se aproximarem ou recolha pedidos de oração em cartões especiais. Se eles quiserem um telefonema de acompanhamento, você pode providenciar. A maior parte não vai querer nenhum tipo de acompanhamento direto.

Neste projeto, todos na equipe precisam ser evangelistas. Tenha na mão muitos cartões de conexão.

18) VESTIBULAR, CONCURSO PÚBLICO

Objetivo evangelístico: Demonstrar o cuidado de Deus conosco.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos auxilia em momentos difíceis.

Locais: Nas escolas e faculdades em dias de vestibular ou concurso público.

Equipe: 4 pessoas – duplas em cada abordagem.

Material: Água mineral, caixa térmica, cartão de conexão, caneta azul ou preta, barra de cereal ou chocolate.

Logística: Veículo para transporte, 1 pessoa responsável pela preparação e reposição do material no dia do impacto.

Tempo: 1 a 2 horas.

Quer um ambiente mais estressante que o vestibular? Por isso, esta estratégia tem obtido bons resultados.

Monte um Kit com caneta (sempre tem algum desprevenido que esqueceu), água, chocolate ou cereal.

Lembre-se: invista tempo nas pessoas e não se preocupe com a quantidade.

SERVIÇO

19) Empacotamento nos supermercados

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus servindo alguém; tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e se preocupa conosco. Nossa igreja quer servi-lo.

Locais: Mercarias, supermercados e feiras.

Equipe: 4 pessoas – duplas em cada abordagem.

Material: Pacotes e sacolas plásticas, aventais, cartão de conexão.

Logística: Material disponível para reposição (uma pessoa responsável).

Tempo: 1 a 3 horas.

Você pode obter um bom desconto na compra de uma grande quantidade de pacotes ou sacolas plásticas. Coloque o mapa da igreja nas sacolas. Esse projeto pode ser feito uma vez ao ano na sua região.

Entre em contato com o gerente para explicar o projeto. O seu desejo é providenciar ajuda aos clientes com sua equipe de empacotamento. Cada membro de equipe usa um avental com a inscrição: “Bondade em Ação”. Ofereça ao cliente um cartão de conexão para explicar o projeto. Explique a todos os clientes quem você é e o que está fazendo para que eles não pensem que você faz parte do pessoal da loja.

Faça seu trabalho com qualidade, colocando os itens pesados (latas) no fundo e os mais leves ou frágeis (pão, legumes, etc.) em cima. Rapidamente, você irá adquirir habilidade no empacotamento.

Este projeto impacta a comunidade local e desenvolve em seu grupo a consciência de servo.

20) CARREGAR E DAR SACOLAS NOS SUPERMERCADOS

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus servindo alguém; tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e se preocupa conosco. Nossa igreja quer servi-lo.

Locais: Mercarias, supermercados e feiras.

Equipe: 4 pessoas – duplas em cada abordagem.

Material: Pacotes reciclados, aventais, cartão de conexão.

Logística: Material disponível para reposição (uma pessoa responsável).

Tempo: 1 a 3 horas.

As sacolas plásticas dos mercados estão cada vez mais frágeis. Além de ser um crime para o meio ambiente. Você pode obter um bom desconto na compra de uma grande quantidade de pacotes de papelão reciclado. Coloque o mapa da igreja nas sacolas. Esse projeto pode ser feito uma vez ao ano na sua região.

Entre em contato com o gerente para explicar o projeto. O seu desejo é providenciar ajuda aos clientes com sua equipe de empacotamento e dar sacolas menos prejudiciais ao meio ambiente. Cada membro de equipe usa um avental com a inscrição: “Bondade em Ação”. Ofereça ao cliente um cartão de conexão para explicar o projeto. Ofereça ajuda para levar até o carro das pessoas, criando uma ponte de relacionamento.

Faça seu trabalho com qualidade, colocando os itens pesados (latas) no fundo e os mais leves ou frágeis (pão, legumes, etc.) em cima. Rapidamente, você irá adquirir habilidade no empacotamento.

21) LIMPAR E PINTAR PNEUS DE TÁXIS

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus servindo alguém; tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e se preocupa conosco. Nossa igreja quer servi-lo.

Locais: Ruas da cidade, estacionamentos para taxistas, rodoviária e aeroporto.

Equipe: Quantas pessoas estiverem dispostas.

Material: “Pretinho”, pincéis, baldes, escova, cartão de conexão.

Logística: Um carro para levar a equipe pela cidade.

Tempo: 1 a 3 horas.

Limpar e passar “pretinho” nos pneus dos táxis, ao mesmo tempo que alguém conversa com o taxista, falando-lhe do amor de Deus. Não se esqueça de entregar um cartão conexão.

22) LIMPEZA DE VITRINES

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus servindo alguém; tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e se preocupa conosco. Nossa igreja quer servi-lo.

Locais: Centros comerciais, lojas de rua.

Equipe: 2 pessoas.

Material: Balde, panos, rodinhos, material para limpeza de vidro.

Logística: Um carro para levar a equipe pela cidade. Um lugar para abastecimento de água.

Tempo: 1 a 3 horas.

Muitas lojas de rua possuem grandes vitrines, e é uma ótima oportunidade para demonstrar o amor de Deus por elas, lavando suas vitrines. Lave, enquanto uma pessoa deixa um cartão de conexão e fala do amor gratuito de Deus.

23) LAVAR PÁRA-BRISAS

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus servindo alguém; tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e se preocupa conosco. Nossa igreja quer servi-lo.

Locais: Estacionamentos, locais selecionados, igrejas.

Equipe: Quantas pessoas estiverem dispostas.

Material: Rodinhos, toalhas, mangueiras ou borrifadores d'água, baldes.

Logística: Definir o local correto para a limpeza.

Tempo: 1 a 3 horas.

Limpar para-brisas gratuitamente enquanto alguém conversa com o motorista, dando-lhe um cartão de conexão e falando o porquê de estarem ali fazendo esse serviço. Diga que Deus o amo muito, ao ponto de mandar esta equipe ali para lavar o seu para-brisas.

24) MUTIRÃO

Objetivo evangelístico: Demonstrar o amor de Deus servindo alguém; tornar a igreja conhecida.

Valor transmitido: Deus nos ama e se preocupa conosco. Nossa igreja quer servi-lo.

Locais: Casa de idosos, asilos, pessoas carentes da comunidade.

Equipe: Quantas pessoas estiverem dispostas.

Material: Verificar o material necessário para cada tipo de mutirão.

Logística: Uma pessoa responsável pela divulgação do mutirão e pela organização dos materiais necessários.

Tempo: 1 a 3 horas.

Em 2007 fizemos uma viagem missionária com adolescentes onde um grupo descarregou e guardou 10 mil tijolos para o mutirão de construção da casa pastoral. Quer mais demonstração de disposição para servir do que esta?

As variações são muitas:

- Limpeza ou conserto de banheiro da igreja, escola, associação de moradores, etc.
- Faxina na casa de uma pessoa idosa ou de uma pessoa doente.
- Pequenos consertos nas casas de pessoas carentes da comunidade.
- Pintura de uma escola, casa comunitária, casa de um idoso.
- Plantação de flores na praça da comunidade.
- Limpeza de uma rua.

Fique atento às necessidades de sua comunidade e inúmeras oportunidades surgirão.

PROTEÇÃO

25) PROTEGER AS PESSOAS DA CHUVA COM SOMBRINHAS

Objetivo evangelístico: Demonstrar o cuidado de Deus conosco.

Valor transmitido: Deus nos ama e nos protege.

Locais: Nas ruas da cidade, shoppings.

Equipe: 4 pessoas – abordagem individual.

Material: Guarda-chuvas e sombrinhas, cartão de conexão.

Logística: Uma pessoa responsável pelos cartões.

Tempo: 1 a 2 horas.

Em dias cinzentos e chuvosos não há nada como um pouco de encorajamento para levantar o espírito das pessoas. Os comerciantes irão adorar seu esforço.

Junte aquelas sombrinhas - quanto maior melhor – e vá para o supermercado local ou shopping num dia chuvoso. Próximo à saída, espere pelas pessoas que estejam saindo com sacolas. A maior parte dos consumidores, mesmo os que têm sombrinhas não conseguem abri-las e empurrar seus carrinhos ao mesmo tempo. Se forem pais, provavelmente estarão enfrentando a chuva e a condução de uma ou mais crianças.

À medida que as pessoas saírem da loja, dê um passo à frente com sua sombrinha e diga: “Somos a equipe de acompanhamento”! Caminhe com elas e explique que você não é funcionário da loja, mas está fazendo isto para mostrar o amor de Deus de forma prática para os clientes. Como de costume, dê a elas um cartão de conexão. Chegando ao carro, ofereça ajuda para descarregar as mercadorias.

Se você fizer este projeto com regularidade, invista em alguns guarda-sóis.